



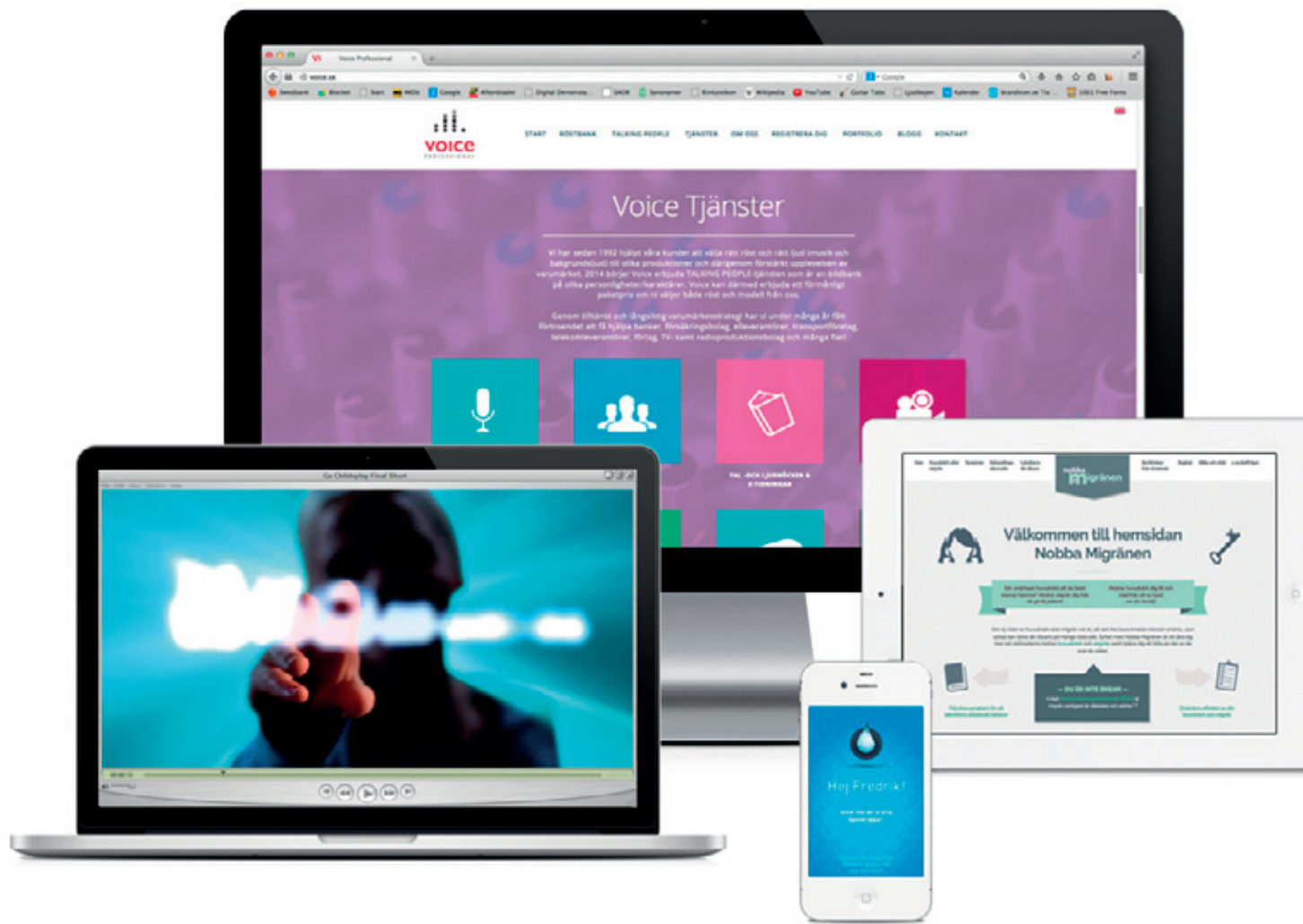
Grafisk idé

S T O C K H O L M

Vi är en tight grupp med bred samlad erfarenhet från de flesta grafiska sammanhang såväl tryck som digitalt. Vi arbetar med allt från annonser till avancerad webbshop via trycksaker, montrar, appar, säljpresentationer etc.

Vi sitter nu på Torsgränd 9 i Vasastan dit du förstås är hjärtlig välkommen.

Digital Produktion



Vi har bred erfarenhet av att utveckla digitala kampanjer. Vi designar och programmerar snygga och moderna hemsidor. Vi animerar även din säljpresentation för tablets/iPads.

Vi erbjuder även appar till smartphones. Allt från idé och strategi, design och layout, till kodning.

Fråga oss om ni t.ex. vill ha hjälp att göra banners eller filmer. Eller om ni vill ha tips på hur man på ett kontrollerat sätt kan lansera via sociala medier.

ja - vadsomhelst!



Grafisk idé

Tryck och Produktion



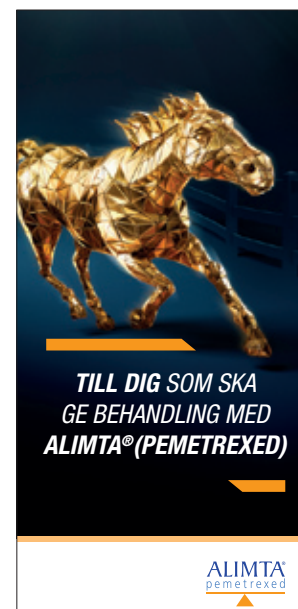
Traditionellt sett är Grafisk idé en tryck- och produktionsbyrå. Vi har över 25 års erfarenhet inom grafisk produktion i alla dess former.

Vi är stolta över att ha arbetat med många starka varumärken genom åren, såsom NK, Pampers och Compeed.

Ibland handlar det om att ta fram en ny grafisk profil, ibland layout och originalarbete. Lika ofta handlar det om att ansvara för tryck hela vägen fram till en lyckad leverans.

Vi har alltid ambitionen att leverera bästa resultat.

Här ser ni lite exempel på layout-arbeten och trycksaker, inklusive rollups, broschyrer, skyltar och säljställ.




Grafisk idé

Kommunikationsplattform

gestrina
DESOGESTREL



Uppgift

Vi har hjälpt till att utveckla många kampanjer för vår kund Actavis, bl.a för produkten Antabus.

2013 behövde de hjälp att lansera ett nytt p-piller, Gestrina. Målet var att snabbt positionera Gestrina på marknaden som en självklar konkurrent. Samtidigt utveckla en långsiktig strategi där Gestrina skulle vara en av de marknadsledande inom två år.

Lösning

Efter den strategiska planen var satt, kreativ idé samt logga och förpacknings-design, jobbade vi vidare med både digitala och traditionella lösningar såsom iPhone och Android app på flera språk, hemsida, DR, annonser, patientbroschyr, utställningsmaterial och presentreklam. Arbetet fortsatte sedan med analys och övervakning.

Resultat

Lanseringen lyckades väldigt bra och mottogs positivt på marknaden.



- företett liv i rörelse

Elektrodress ger elektrisk stimulering till muskler via elektroder i ett special-designat plagg och hjälper på så sätt kroppen till avslappning, ökad rörelse, funktion och aktivitet



Bakgrund

Fredrik Lundqvist, en visionär kiropraktor med ett starkt engagemang för att förbättra villkoren för människor med hjälp av tekniska lösningar. Hans idé "elektrodress" utformades för att hjälpa människor som är drabbade av spastiska sjukdomar t ex Cerebral Pares. Han gjorde stor succé med sin idé i TV-programmet "Draknästet".

Uppdrag

Invention AB frågade oss om vi kunde hjälpa till att ta fram logotype och grafisk plattform för produkten.

Lösning

Vi tog fram en grafisk form som påminde om elektroder sittande i ett mönster som skall efterlikna bokstaven M.

Varumärket är nu använt i annonser, tekniska rapporter, utställnings-skärmar. - Ja, allt som har att göra med produkten.



Grafisk idé

3D



3D kan verka avancerat - och det är det ju såklart om man inte kan det. Men det kan vi! Och tvärtemot vad många tror, behöver det inte vara så dyrt.

3D kan visa sig vara det ända sättet när man skall marknadsföra en produkt som ännu inte har producerats.

3D löser även många andra problem. Hur gör man t ex en snygg bild av en produkt som väger 9 ton, är fem meter hög och står i ett 12 kvm stort rum?

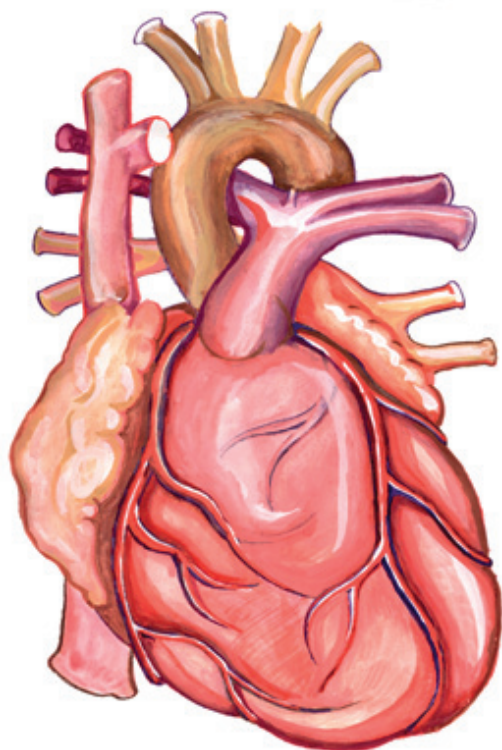
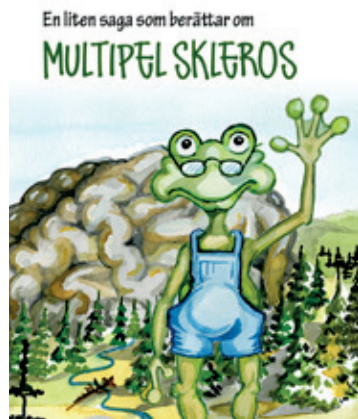
Med 3D kan man utveckla, ta bort, lägga till, förhöja, ja, ni förstår. Utan att behöva fotografera produkten igen.

Möjligheterna är oändliga.



Grafisk idé

Illustrationer



Penna och papper. Ja, det är väl där allt börjar. Vi har gjort många illustrationer genom åren i olika sammanhang.

Här ser du ett hjärta som gjordes till en kund som använde det i block för att läkare skulle kunna förklara för hjärtpatienter vad som var fel och måste åtgärdas.

Du ser ett snapsglas som använts i kampanj för Antabus.

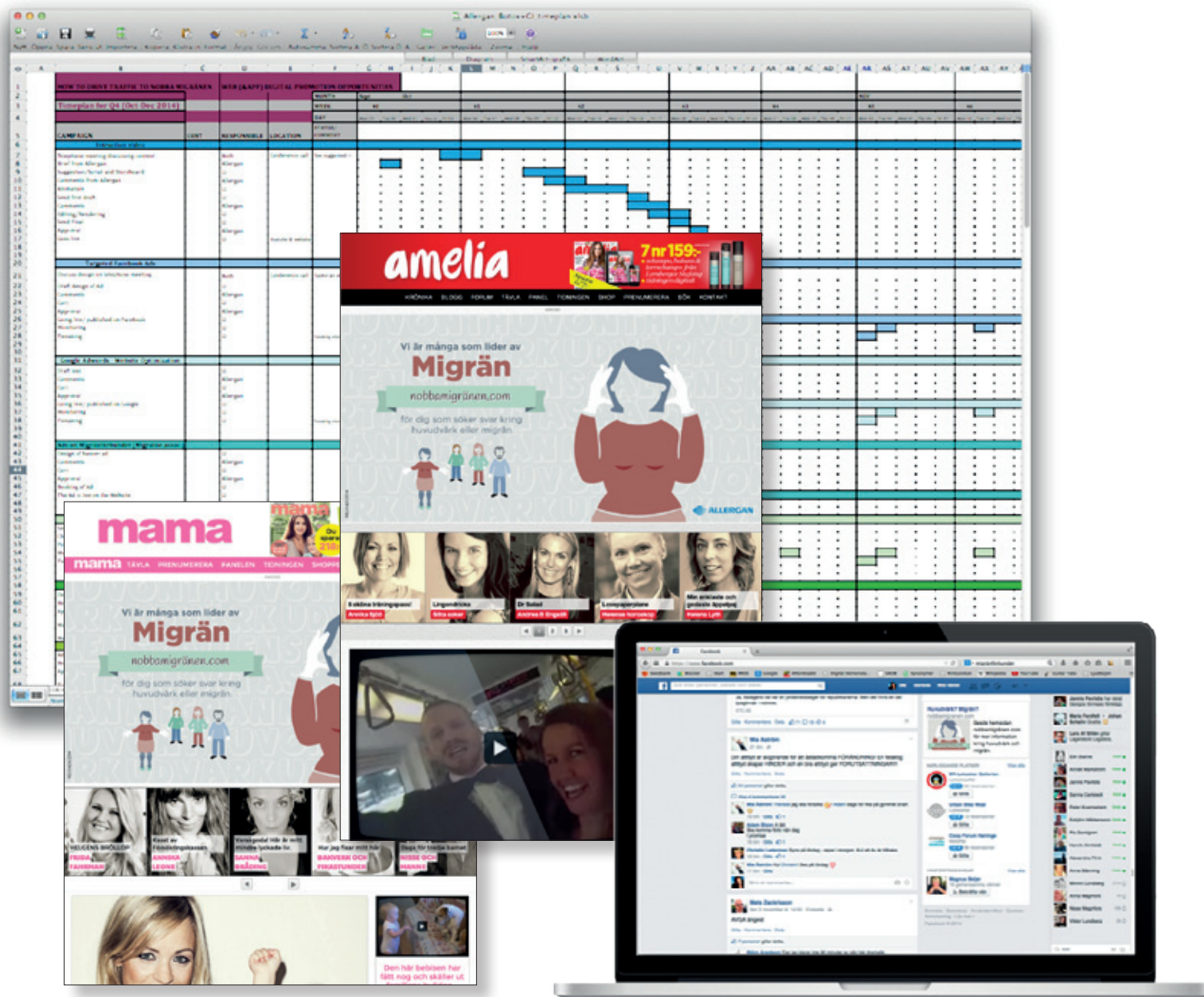
Du ser en seriekråka som gjordes åt ett energiföretag som illustration till en broschyr som visade hur vi slösar med energi.

Högst upp till vänster ser du en barnbok vi gjort åt ett företag för att bättre kunna förklara för barn vad MS är.



Grafisk idé

Digital kampanj - läkemedel mot migrän



Vi arbetar även strategiskt med att optimera kampanjer genom att sprida annonser på rätt ställen så att de når rätt målgrupper.

Vi arbetar med sociala medier så som youtube, facebook, google etc.

I exemplet här bredvid har vi hjälpt företaget Allergan att marknadsföra deras site nobbamigranen.com.

Vi har utgått från en målgruppsanalys som gjordes i Tyskland och anpassat den till svenska förhållanden.

Sedan har vi gjort annonser och en youtubefilm och köpt annonser på lämpliga ställen på internet.

Via förser sedan kunden med rapporter för att de skall se i vilken utsträckning siten används.

Denna gång gjorde vi även annonser i veckopressen.

Än så länge ser resultatet mycket lovande ut.



Grafisk idé